

____年__班 座號：__ 姓名：__

考試範圍：第 3 冊(翰林版)L1~L2

劃卡說明：未完整在答案卡劃記班級座號姓名以致讀卡機無法辨識者，扣總分 5 分。

一、單選題 (每題 2 分，共 72 分，將答案劃記於答案卡)

()1. 榮伯在店裡販售防疫產品，附表為在固定時間內，產品的銷售狀況。根據表中資訊，他應該加強推銷哪一項產品，所得利潤才會與其他三者相同？(A)口罩 (B)溼紙巾 (C)噴霧空罐 (D)乾洗手液。

()2. 「在新北市中和區僅有 100 公尺長的景新街騎樓，至少聚集了 10 幾家挽面美容攤位。傳統挽面攤位只需要一捆線、一包白粉，再加上 2 張椅子，簡單工具就可以開工，由於價格低廉，美容

40 分鐘只要 200 元，在一片不景氣中反而異軍突起。」關於上述新聞的敘述，下列何者錯誤？

(A)挽面業者是生產者 (B)主要提供的產品是無形勞務 (C)挽面一次 200 元是其利潤 (D)挽面一次贈送指甲保養是業者提高銷售量的策略。

()3. 新聞報導「雞蛋殘留有害人體的抗生素」的消息，引起消費者不安，蛋價也跟著下跌。此時生產者最可能採取下列何種措施？(A)增加供給數量 (B)減少供給數量 (C)增加需求數量 (D)減少需求數量。

()4. 附圖為小江在面臨新工作機會時的選擇情況，若小江僅依薪資高低選擇薪資最高的工作，根據圖中內容判斷，甲、乙、丙工作的薪資高低關係為下列何者？(A)甲>乙>丙 (B)甲>丙>乙 (C)丙>甲>乙 (D)丙>乙>甲。

()5. Dcard 有人發文：天然美白水果，紅心芭樂富含維生素 C 與抗氧化成分，進而加速皮膚曬後修補，不僅可以養顏美白，讓皮膚水噹噹，更能增加飽足感不亂吃！。導致很多消費者瘋狂購買紅心芭樂，此行為應是受到下列何種因素的影響？(A)個人偏好 (B)商品價格 (C)預期心理 (D)收入多寡。

()6. 國內業者引進上千萬元的超級跑車，已售出 20 幾部，購買者均為年收入上億元的金字塔頂端人士。根據上述，購買者的消費行為，相關敘述何者正確？(A)與收入多寡有關，且屬於需求法則的例外 (B)與商品價格有關，且屬於需求法則 (C)與預期心理有關，且屬於需求法則的例外 (D)與個人偏好有關，且屬於需求法則。

()7. 台灣海運出現不少傑出女性，任職有名海運公司的汪船長更是台灣首位女船長，負責長程航線，入行六年當上船長，月薪 26 萬以上。請問下列敘述何者正確？(A)汪船長是被聘用的勞工，薪資也是公司的生產成本 (B)船長可以決定船上大小事，因此為生產者 (C)支付長程航線貨櫃輪的生產成本支出為租金 (D)海運公司將託運貨物送至國外，因此其產品是有形的財貨。

()8. 附圖為某家廠商召開年度會議時的情境，根據內容判斷，下列何者與經營階層的策略最為相符？

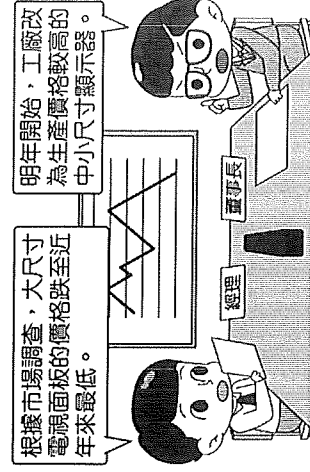
(A)消費者因商品價格上漲而減少購買量 (B)消費者因商品價格調降而減少購買量 (C)生產者因產品價格上漲而減少生產量 (D)生產者因產品價格降低而減少生產量。

()9. 小圓便當店每天僅製作 400 份便當，每份成本 50 元，售價 60 元，為了保持品質，當天沒賣完的便當會全部丟棄，附表為近日消費者對該店便當的需求狀況。根據表中資料判斷，下列何者正確？(A)總收入為 90,000 元 (B)共賣出 1,600 份便當 (C)5 月 3 日獲利 4,500 元 (D)總生產成本為 85,000 元。

()10. 「畜牧大國紐西蘭於 2004 年起，向農民徵收牛、羊、鹿的『放屁稅』，希望能藉此處理溫室氣體排放的問題。我國為降低二氧化碳的排放量，也思考過是否制定相關稅法來課徵綠色稅，但許多業者擔心競爭力會因此下降，引發反彈聲浪。業者的擔心雖不無道理，但政府仍應思考課徵綠色稅的可行性，讓使用者反省省能源的使用方式，提高能源的使用效率，進而達成節能減碳的目的。綠色稅是否課徵，各有其利弊得失，如何選出最佳方案，考驗著執政當局的智慧。」文末畫上雙底線處的論點，最適合用下列何項概念來說明？(A)資源無窮 (B)欲望有限 (C)機會成本 (D)消費行為。

()11. 堯堯應徵甲、乙兩家公司，在不考慮其他因素的情況下，單以薪水作為衡量的標準，其薪水和機會成本如附

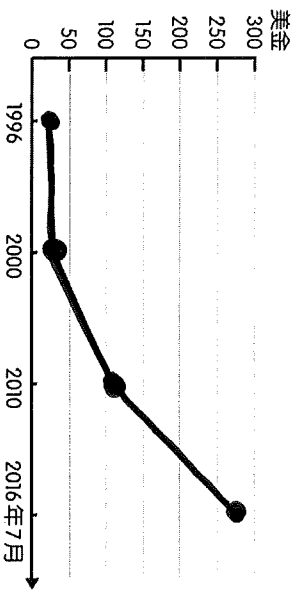
品項	生產成本 (元)	產品價格 (元)	銷售量 (份)
口罩	2	5	57
溼紙巾	6	15	20
噴霧空罐	4	9	36
乾洗手液	12	30	10



日期	需求數量(份)
5月1日	400
5月2日	300
5月3日	450
5月4日	550

	甲公司	乙公司
薪水	29,000 元	31,000 元
機會成本	丁	戊

- 表。之後朋友又介紹另一家丙公司給他，薪水是32,000元，此時，關於附表產生的變化，下列何者敘述正確？(A)加入丙公司，丁會增加(B)加入丙公司，戊會減少(C)選擇丙公司，機會成本為丁-戊(D)選擇丙公司，機會成本為丁+戊。
- ()12. 屏東小琉球是夏日旅遊和水上活動勝地，曾因遊客大量登島，日用水量突然增至7,000多噸，超過1天最大6,800噸儲水量負荷，造成不少區域水壓降低，臺灣自來水公司啟動全島分區供水，週二至週四分成3區輪流停水1天，以因應供水不足的狀況。關於上述資源分配方法的優缺點，下列敘述何者正確？(A)所有的人都有機會使用(B)會耗費較長的協調時間(C)付出時間就可取得資源(D)資源會有被長期占用的問題。
- ()13. 許多夜市因位在大學附近而興起，夜市裡常以「俗擱大碗」的商品為主，除了飲料、小吃和宵夜外，還有便宜的衣服、手環、手表等，而且研發新品速度和店家輪轉率也是出奇的快。請問：夜市裡的攤販在販賣商品時，會參考校園流行的事物，這是在考量下列哪一種課題？(A)何時生產(B)如何生產(C)何處生產(D)為誰生產。

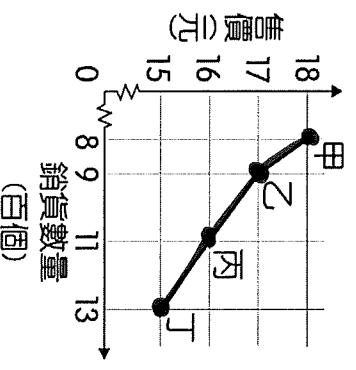


- ()14. 根據美國雜誌的調查，美國有58.5%的破產主因是醫藥花費，44.3%是疾病導致工作損失，總計有六成的破產原因與醫療疾病相關。美國聯邦參議員伯尼.桑德斯以胰島素為例，指出美國胰島素的售價是加拿大的10倍，並譴責藥廠的貪婪，呼籲大家關注不合理藥價的議題。附圖為美國胰島素歷年來的價格變化。假設美國國會過法令要求胰島素的價格降低為原價的十分之一，則廠商願意生產的胰島素數量會產生何種變化？(★愈多表示數量愈多)

- (A) 管制前生產數量 (B) 管制後生產數量 (C) 管制前生產數量 (D) 管制後生產數量
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★
- 管制後生產數量 管制後生產數量 管制後生產數量 管制後生產數量

- ()15. 「沙發衝浪是一種新興的互助旅遊型態。在網際網路的幫助下，藉由屋主免費提供陌生旅客住宿的空間，讓不同地區的民眾互相接觸，增加彼此了解，發揮互助分享精神，並建立對陌生人的信任感。但對沒有嘗試過的人而言，難免會擔心財物遭竊，因此民間也發展出多種認證機制，提供主客雙方進行辨識，增進彼此的信賴感。這樣的旅遊型態在年輕族群中得到廣大共鳴，因為對經濟較為拮据的他們而言，能節省旅費正是它最大魅力所在。」下列哪一項吸引旅客外出旅遊的誘因，與文中沙發衝浪對年輕族群的最大魅力，最能用同一項「影響消費行為的因素」說明？(A)每月休假天數增加(B)交通運輸票價調降(C)出國手續辦理時間縮短(D)網際網路資訊流通快速。

- ()16. 某大賣場固定以每顆10元的價格向農場收購高麗菜，且每日均將當日進貨產品全部售完。附圖是大賣場在甲、乙、丙、丁四日銷貨數量與售價的關係圖，若僅根據圖中內容判斷，這四日中利潤最高的營業日，其定價是幾元？(A)15 (B)16 (C)17 (D)18。



- ()17. 在一次演講中，講對臺下的學生說：「時間很貴，過去的講者會讓你覺得在浪費時間，你只好去做對你來說比較有值的事情，例如：滑手機或睡覺。」請問：下列何者最符合講者這段話的意涵？(A)學生選擇聽演講的機會本是滑手機加上睡覺得到的快樂(B)稀少性是指資源總數的多寡，因此聽演講的時間具稀少性(C)學生想做的事很多，但時間是有限的，因此聽演講的時間具稀少性(D)過去的講者讓學生認為聽演講的機會成本最低，因此選擇不聽演講。

- ()18. 根據社群網站發表的以下貼文判斷，下列敘述何者正確？

為社群團體發聲

這兩年因為疫情關係，依靠義賣商品維持運作的公益團體深受影響。很多公司減薪、放無薪假，甚至遣散員工，民眾賺的錢可能僅夠餬口，因此購買義賣商品的預算大為減少。

(A)企業獨善其身，未能善盡社會責任 (B)公益團體應增加商品種類吸引顧客 (C)個人的消費行為受到收入多寡影響 (D)商品價格降低，民眾會增加購買量。

- ()19. 某研究團隊在籠子中設置了兩個按鈕，讓老鼠可以按下按鈕來接收糖球，一段時間後，老鼠會習慣按某一顆按鈕來獲取糖球。之後，研究人員重新布線，讓按下習慣的那顆按鈕時，隔壁老鼠的地板會產生電擊刺激。研究人員發現，當老鼠聽見鄰居因電流發出尖叫聲，會逐漸減少按下該按鈕的次數，轉而按另一個不會產生電擊的按鈕。文中畫線部分屬於哪一種誘因？(A)鼓勵老鼠按該按鈕的正向誘因 (B)抑制老鼠按該按鈕的負向誘因

(C)抑制老鼠按該按鈕的金錢誘因 (D)鼓勵老鼠按該按鈕的非金錢誘因。

方案	因應做法
甲	消費2,000元以上贈送滿額禮
乙	延長營業時間
丙	將電梯小姐工作時數減半
丁	各類專櫃商品打九折

20. 經濟不景氣,許多百貨公司業績直直落,各家百貨的競爭更加激烈。附表是和百貨所提出的四種因應方案,何者屬於最直接降低成本的做法?(A)甲方案 (B)乙方案 (C)丙方案 (D)丁方案。

21. 臺灣民眾擔心美國進口豬肉的安全性,因此在日常採買時會特別選購臺灣豬肉食用,導致臺灣豬肉及其製品的售價開始上漲。一般而言,對於這樣的變化,下列何項推論正確?

(A)生產者會增加臺灣豬肉的生產,民眾則會減少購買量 (B)生產者會增加臺灣豬肉的生產,民眾也會增加購買量 (C)生產者會減少臺灣豬肉的生產,民眾則會增加購買量 (D)生產者會減少臺灣豬肉的生產,民眾也會減少購買量。

22. 阿輝到廟會活動的場邊販賣小吃,活動結束後,商品全都賣完了,且利潤為12,000元,占銷售收入的60%。根據上述內容判斷,阿輝所販售的小吃,其售價與銷售數量最可能為下列何者?

(A)售價10元,銷售數量1,000份 (B)售價15元,銷售數量2,000份 (C)售價10元,銷售數量2,000份 (D)售價15元,銷售數量1,000份。

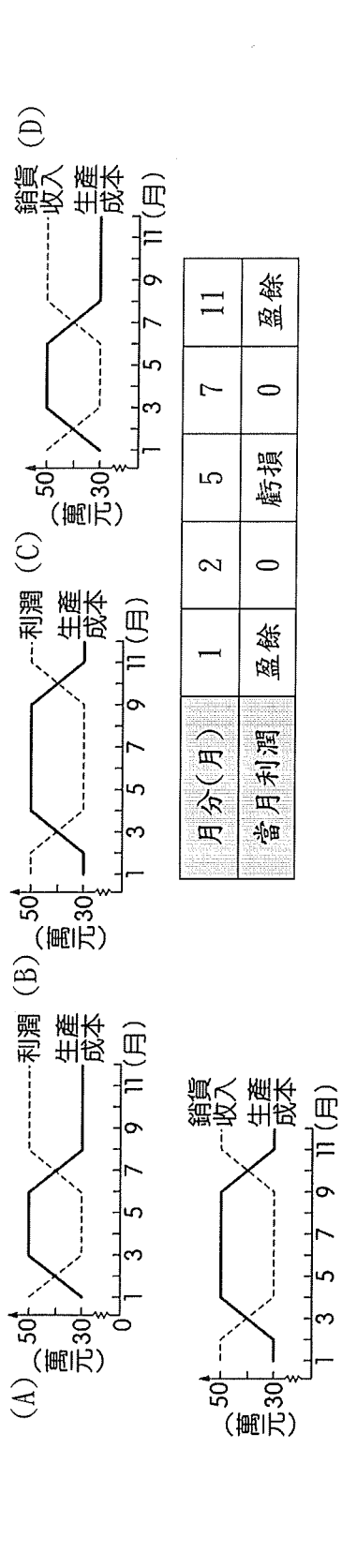
23. 某工廠擁有三條生產線,分別生產甲、乙、丙三項產品,上半年的銷售成果如附圖所示。近日廠長決定停止生產其中一項產品,並把該生產線轉為生產其他二項產品中的其中一種,期望增加工廠的利潤。在考量各產線上半年獲利的狀況下,根據圖中資訊判斷,下列四個方案中,何者最能達成廠長的目標?(A)停止生產甲,增加生產乙 (B)停止生產甲,增加生產丙 (C)停止生產乙,增加生產丙 (D)停止生產乙,增加生產甲。

24. 麗果決定和朋友合資開店,站在經濟學的角度思考他們開店的過程,下列何項敘述正確?

(A)開設服飾店的獲利會比模型店高一生產什麼 (B)以直播方式賣給喜歡網路購物的消費者—如何生產 (C)資金少應選擇生產成本低的产品—為誰生產 (D)自己製作還是購買現成產品—何時生產。

25. 公民課時,老師請同學討論「分配資源時需要考量到哪些面向?」下列何者說法錯誤? (A)資源使用的效率 (B)資源分配的合理性 (C)社會公平正義 (D)無須考量機會成本。

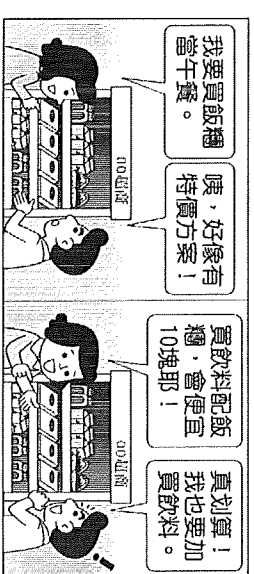
26. 附表為去年度某商品的部分銷售資料。根據表中資料判斷,下列何者最可能為該商品的銷售紀錄?



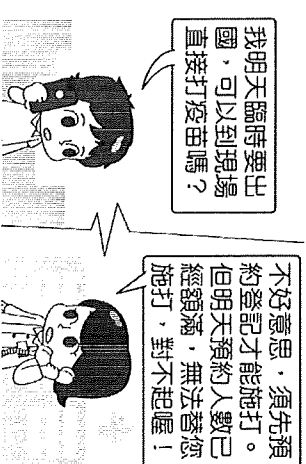
27. 販售「福袋」是商家的一種營銷手法,裡面的內容物通常不公開,福袋中的產品價值則會高於售價,因而吸引顧客購買。現有一些商家將劣質或較為低價的產品放入福袋中,消費者打開後產生「上當」或「受騙」的不良感受,雖然一時能節省成本,但從生意的長久經營來看,未必是明智的交易行為。上述應與下列何者意義相符? (A)顧客喜愛新奇的行銷方式,並不在意產品本身品質 (B)生產者降低生產成本時,也必須維持產品品質 (C)追求利潤是生產者在銷售產品時唯一重視的 (D)生產者提高產品價格,須考量顧客的接受程度。

28. 某機關希望縮短使用者的停車時間,提高停車場車位的流動率,使車位能讓更多洽公民眾使用,因此設計新的停車費率,如附表所示。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念,與下列何者最相似?(A)慶祝擴大營業,全店半價促銷 (B)物價持續上漲,貨幣價值降低 (C)提高銷售收入,增加公司利潤 (D)香蕉價格下跌,種植農民變少。

停車時間	收費金額
20分鐘內離場	0元
第一個小時	40元
第二個小時起	每小時100元



- () 29. 資源具有多種用途，選擇其中一種用途，就必須放棄該資源用在其他用途的機會，這種選擇時所付出的代價就稱為「機會成本」。請問：機會成本所代表的意義為何？
(A) 是所放棄的其他用途中價值最高者 (B) 是所選擇的用途中價值最低者 (C) 是所選擇的用途中價值最高者 (D) 是所放棄的其他用途中價值最低者。
- () 30. 由附圖中的情境判斷，該店家為獲取利潤所採取的做法為下列何者？
(A) 降低銷貨收入 (B) 增加銷貨收入 (C) 降低生產成本 (D) 增加生產成本。
- () 31. 君君預計 12 月去台北大巨蛋聽周餅倫演唱會，當天禮拜五，預計請假一天，少賺薪資 3500 元，搭乘高鐵 1250 元，訂購 3600 的演唱會門票聽完歌因為時間太晚，需要住宿訂購房間 3600，與朋友共兩個人分攤費用，請問君君去聽演唱會的機會成本為何？(A) 本來就不想工作，無產生機會成本 (B) 6650 元 (C) 10150 元 (D) 11950 元。
- () 32. 美食網站中，網友對臺灣美食傳奇——鼎泰豐的評價，其中美食部落客推薦「小籠包、元盅雞湯、排骨蛋炒飯」都可以稱為下列何者？(A) 經濟財；勞務 (B) 經濟財；財貨 (C) 自由財；勞務 (D) 自由財；財貨。
- () 33. 在生活周遭，經常看到家長和孩子約定，以增加 3C 產品的使用時間作為表現好的獎勵。從誘因的目的來看，上述獎勵屬於哪一種誘因？(A) 促使孩子表現好的正向誘因 (B) 鼓勵孩子表現好的負向誘因 (C) 獎勵孩子表現好的金錢誘因 (D) 抑制孩子表現好的非金錢誘因。
- () 34. 附圖為某種資源分配的方式，根據情境判斷，關於此種資源分配方法的說明，下列何者最為正確？(A) 將耗費較多的金錢和資源 (B) 可以節省現場的排隊時間 (C) 不需努力，全憑個人運氣 (D) 醫療資源必可有效率的使
- () 35. 哪一句敘述想表達的與其他三者不同？(A) 魚與熊掌不可兼得 (B) 天下沒有白吃的午餐 (C) 有得必有失 (D) 羊毛出在羊身上。
- () 36. 臺北市政府自 2021 年 9 月起，將部分捷運周邊近 1 萬 6 千個免費的機車停車格，改採每次收費新臺幣 20 元的方式，以降低過去常有車輛長期占用停車格的現象。該措施是將資源配置的方式進行下列何種改變？(A) 將「先占先贏」改為「輪流使用」 (B) 將「使用者付費」改為「相互協調」 (C) 將「抽籤使用」改為「使用者付費」 (D) 將「先占先贏」改為「使用者付費」。



二、題組題 (每題 2 分，共 28 分，將答案劃記於答案卡)

1. 在新型冠狀病毒疫情肆虐期間，所有入境我國者均須隔離 14 天，不少民眾選擇到防疫旅館隔離，但當遇到入境人數增多，房間數卻面臨不敷使用的狀況，即使住宿費偏高，還是被搶訂一空，一房難求。為避免造成疫情破口，政府規定，必須提前預約入住旅館，確認有房時才能入境。觀察到市場上的狀況之後，部分旅館業者決定向政府申請成為防疫旅館，以便在疫情重傷觀光業時，能維持高住房率，穩定獲利。相照之下，位於旅遊地區的旅館業者，在疫情緊繃時，即使推出買一晚送一晚，或是低至一折的優惠，民眾依舊不敢上門。請問：

- () 37. 由上文推斷，在看到市場狀況後，部分旅館業者向政府提出申請的做法，可以下列何項敘述來解釋？(A) 當產品價格低時，生產者會停止產品的提供 (B) 當產品價格高時，生產者會減少產品的提供 (C) 當產品價格低時，生產者會增加產品的提供 (D) 當產品價格高時，生產者會增加產品的提供。
- () 38. 根據上文，關於疫情緊繃時，旅館推出優惠方案所產生的效果，下列何項說明正確？(A) 優惠方案愈划算，入住人數愈高 (B) 民眾搶訂低價房，促銷方案奏效 (C) 民眾擔心價格太低影響服務水準 (D) 金錢誘因未能吸引民眾入住消費。
2. 為迎接國曆新年到來，地方政府通常會舉辦跨年夜的慶祝活動，沂晨經營的百貨商場鄰近跨年晚會地點，平常表定的打烊時間是晚上 10 點，但在每年的跨年夜當天，他會增加店內人手，24 小時營業不打烊，趁著一年一度人潮聚集的時候衝高營業額。今年由於寒流來襲，氣溫下降，店內暖暖包和熱可可的銷售量不錯，他查看銷售狀況，一個暖暖包生產成本是 10 元，店裡售價 20 元，總共賣出 500 個；熱可可一杯成本 15 元，店裡售價 45 元，總共賣出 300 杯。請問：

- () 39. 據上文所述，沂晨採取何種方式提高店內的利潤？(A) 增加商品種類 (B) 改善店內裝潢 (C) 調整商品價格 (D)

延長營業時間。

- () 40. 由銷售總額計算，下列敘述何者正確？(A)暖暖包的生產成本是10,000元 (B)熱可可的銷貨收入是13,500元 (C)販售暖暖包的利潤比熱可可高 (D)熱可可的銷貨收入少於暖暖包。

3.你喜歡巧克力嗎？除了西非兒童被非法拐騙、販賣到可可農園。2019年起3年之內，西非共計超過156萬名不滿18歲的兒童投入可可種植與生產，無法到校上學。
據統計，可可農民僅獲得巧克力產業整體利潤的6%，巧克力企業以低廉價格採購可可豆，讓這個產業成為勞工剝削的溫床。

核心問題在於難以永續的商業模式與大量消費習慣。其實我們都能以消費者的力量，推動永續環境的生產方式，停止「多買、多消費」的商業模式，包括選購對地球、當地社區友善的巧克力，按數據顯示消費者願意花更多錢支持產業以合理價格購買可可豆，購買推廣保護當地自然生態系統的農林混合耕作法、維護可可農民權益的公平貿易巧克力，台灣行政院也將公平貿易列為重要施政方針。

爾後許多品牌如，瑪氏（Mars）、雀巢（Nestlé）、好時（Hershey）等巧克力大廠紛紛宣示將停止採用童工種植、採收的可可作為原料。

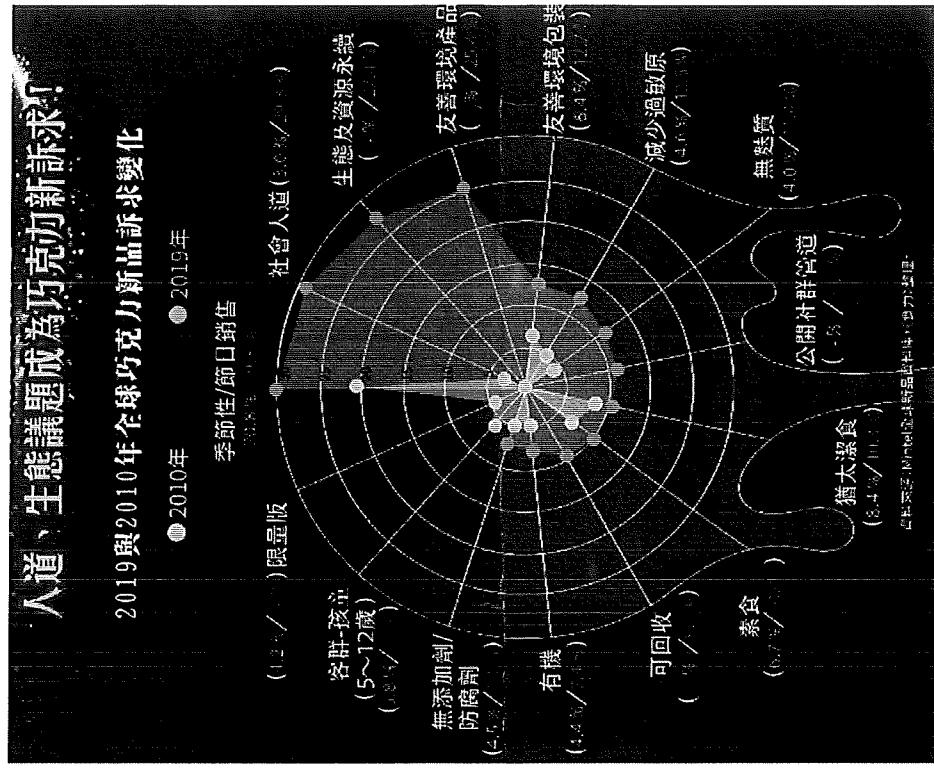
資料來源：<https://www.rti.org.tw/news/view/id/2037542>、綠色和平組織

公平貿易品牌如下：

荷蘭 Tony's Chocolonely :100%無奴隸及童工的巧克力



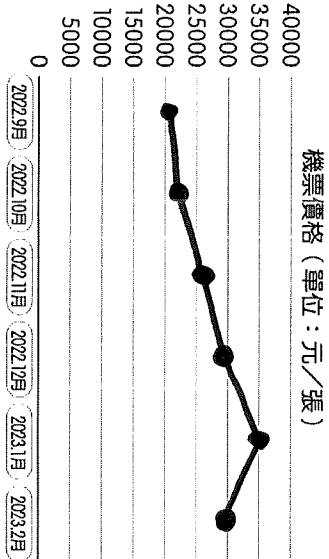
英國 Divine：「為可可同好所做，歸可可農民所有」



From:<https://www.foodnext.net/issue/paper/5852422549>

- () 41. 據上文判斷，消費者寧願購買較貴的商品，原因為何？(A)認同生產者在品質上的要求 (B)在商品種類可以有更多選擇 (C)重視生產過程中的公平正義 (D)理解商品原料來源極為稀少。
- () 42. 畫底線的部分，與下列影響利潤的哪一個概念最有相關？(A)星巴克教師節買一送一增加買氣 (B)711推出蠟筆小新集點換購，吸引人潮 (C)60 蘭飲料店，提高珍珠奶茶價位，以增加利潤 (D)無人商店，透過系統取代工讀生。

2.疫情過後，各國紛紛開放外國遊客入境，旅行社逐漸恢復開辦國外旅遊團的業務，航空公司的航班日益增加。假設附圖為6個月內前往日本來回機票的價格，請依據圖中內容判斷，回答下列問題。



- () 43. 若只以價格考量，下列哪個時間點航空公司較願意增加前往日本的機位數量？(A) 2022 年 9 月 (B) 2022 年 10 月 (C) 2022 年 11 月 (D) 2023 年 2 月。
- () 44. 若只以價格考量，下列哪個時間點民眾願意購買日本機票的意願最低？(A) 2022 年 9 月 (B) 2022 年 11 月 (C) 2023 年 1 月 (D) 2023 年 2 月。
- () 45. 依照圖中訊息，在 2023 年 1 月時，旅行社開辦日本旅遊團這項產品與 2022 年 10 月相比，在所收費用和出團數量均沒有改變的情況下，下列推論何者正確？(A) 銷貨收入減少 (B) 銷貨收入增加 (C) 生產成本降低 (D) 生產成本提高。

3.李多會是一位近期爆紅的 YouTuber，最近有兩個廣告案想找她合作當代言人，由於時間的限制，她只能選擇一個廣告案。各個廣告的報酬金與曝光程度不同，下列為兩個廣告案的報酬金及曝光程度比較表。

廣告案	壓力禪	踏步機
報酬金	55 萬元	60 萬元

- () 46. 根據表中資料，若只考慮報酬金，而不考慮其他條件的情況下，下列敘述何者正確？(A) 選擇壓力禪廣告案的機會成本為 55 萬元 (B) 選擇踏步機廣告案的機會成本為 60 萬元 (C) 選擇壓力禪廣告案的機會成本最低，是最佳選擇 (D) 選擇踏步機廣告案的機會成本最低，是最佳選擇。
- () 47. 在廣告案的選擇上，報酬金對李虞來說屬於下列哪些誘因？(A) 正向誘因、金錢誘因 (B) 負向誘因、金錢誘因 (C) 正向誘因、非金錢誘因 (D) 負向誘因、非金錢誘因。

4.小美經營了一間藥妝店，其這幾年的生產成本分析圖如下表——

項 目	占 比
人事成本	20%
店面租金	45%
進貨成本	30%
雜 支	5%

針對上表資料，小美提出第一項經營策略的改變，以減少最大項的生產成本支出。另外，她觀察後發現化妝年齡層愈來愈低，因此決定第二項經營策略為鎖定年輕族群，主打定價不會太高又實用的彩妝用品。請回答下列問題：

- () 48. 小美針對上表進行的分析說明，下列何者正確？(A) 薪資占比最高，其次為地租 (B) 為節省薪資支出，請家人願店可不計入成本中 (C) 銷貨收入低於生產成本，造成入不敷出 (D) 須尋求生產成本最低的組合方式。
- () 49. 下列何者較可能是小美的第一項經營策略？(A) 改由網路管道販售產品 (B) 改聘國際移工投入生產 (C) 增加新店鋪的營業據點 (D) 所有產品一律對折販賣。
- () 50. 小美的第二項經營策略，是考慮下列哪項生產課題？(A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 何時生產。

試題結束，請小心檢查

立人高級中學 113 學年度第 1 學期

國三公民科第一次定期評量答案

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	C	B	B	A	A	A	D	A	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	D	C	B	B	C	C	B	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	C	D	A	D	C	B	A	A	B
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
C	B	A	B	D	D	D	D	D	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	D	D	C	D	D	A	D	A	C

