

臺中市私立立人高級中學111學年度第2學期

學生自主學習計畫書

一、基本資料及計畫名稱、類別

姓名	江筑芸、林佳縈		班級	513	座號	21、34
計畫名稱	品牌價值和消費者購買行為的關聯性——以星巴克為例					
計畫類別	學科延伸學習	※相關學科： ☐ 國文 ☐ 英文 ☐ 數學 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 生物 ☐ 地球科學 ☐ 歷史 ☐ 地理 ☒ 公民 ☐ 美術 ☐ 音樂 ☐ 家政 ☐ 藝術生活 ☐ 資訊 ☐ 國防 ☐ 生命教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 健康護理 ☐ 生活科技 ☐ 其他_____				
		※延伸學習： ☒ 專題研究(如小論文) ☐ 閱讀計畫(含心得報告) ☐ 藝文創作 ☐ 競賽培訓 ☐ 技藝學習 ☐ 實作體驗 ☐ 服務學習 ☐ 課程延伸 ☐ 語文檢定 ☐ 藝術表演 ☐ 其他: _____				

二、計畫之動機與目的

(一) SWOT 自我(或團隊)戰力分析

內部因素 (知己)	Strength 優勢 1.團隊成員之間的協作和溝通能力強 2.具備良好的組織能力 3.具備快速學習能力 4.優異的團隊合作精神	Weakness 劣勢 1.缺乏實際行銷經驗 2.需要更多的經驗和實踐來完善分析技能 3.時間管理不佳 4.容易分心
外部因素 (知彼)	Opportunity 機會 1.可以透過進一步的學習拓展專業能力 2.與未來大學想就讀的科系相關 3.學習到行銷的相關技能 4.校內有舉辦自主學習比賽	Threat 威脅 1.缺乏行銷方面的專業知識 2.競爭對手崛起，需要不斷提升自己的技能和知識 3.時間緊迫，無法研究更深入的細節 4.同時面臨學業以及自主學習的時間壓力

(二) 動機、策略與目的

(透過SWOT分析，了解為什麼要有這份自主學習計畫，要用什麼樣的行動準則，決心達成什麼成果。建議以條列方式寫出。)

動機	在人手一杯咖啡的時代，咖啡不僅成為了日常生活中的必需品，更成為了一種文化的象徵。人們在咖啡的香氣中追尋著專屬於自己的濃郁滋味，品味著生活的多樣性。咖啡廳成為了社交的聖地，每一杯咖啡都是人們心靈交流的契機。星巴克，作為全球最大連鎖咖啡品牌，為何能夠在眾多品牌中脫穎而出，因此我們想透過此份
----	--

	自主學習來了解星巴克的品牌價值與消費者購買行為的關聯性，以及其成功的因素。
策略	使用SWOT及行銷4P分析方法統整出星巴克的品牌價值，及簡單對比星巴克在台灣市場的競爭對手——路易莎。
目的	想了解星巴克為何會成為全球最大的連鎖咖啡品牌以及其的品牌價值與消費者購買行為的關聯，並利用此份專題參加校內自主學習競賽。

三、核心素養--與十二年國教核心素養之關聯

(請自行評估相關之素養，並於下表的素養前打，可複選，至多4項)

A 自主行動	☒ A1身心素質與自我精進 ☐ A2 系統思考與解決問題 ☒ A3 規劃執行與創新應變
B 溝通互動	☐ B1 符號運用與溝通表達 ☐ B2 科技資訊與媒體素養 ☐ B3 藝術涵養與美感素養
C 社會參與	☐ C1道德實踐與公民意識 ☒ C2 人際關係與團隊合作 ☐ C3 多元文化與國際理解

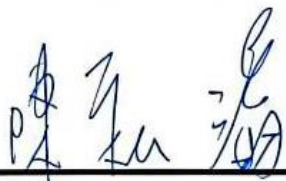
四、計畫內容、執行方式及檢核 (請描述透過何種行動或方法達成。)

	次數	日期	實施內容	執行方式	檢核	待解決問題小記
學習內容規劃	1	4/1	構想題目	與組員共同討論題目，決定要以專題研究的方式製作這次的自主學習。	☒ 完成 ☐ 未完成	
	2	4/2	確定題目	最終確定題目為：品牌價值和消費者購買行為的關聯性——以星巴克為例。	☒ 完成 ☐ 未完成	
	3	4/3	了解星巴克的歷史	查詢星巴克的相關歷史及重大紀事。	☒ 完成 ☐ 未完成	
	4	4/4	了解星巴克的商標演變	搜尋星巴克商標的四代演變與其代表的意義。	☒ 完成 ☐ 未完成	
	5	4/8	了解星巴克的門市裝潢特色	搜尋星巴克在世界各地的特色店面，並選取幾間我們認為十分有特色的門市放報告中。	☒ 完成 ☐ 未完成	
	6	4/15	了解星巴克的經營理念	至星巴克公司官方網站及各式介紹星巴克	☒ 完成 ☐ 未完成	

			的網站找到星巴克的經營理念。		
7	4/22	了解星巴克的定位	搜尋星巴克的品牌定位、市場區隔、產品定位、市場定位。	☐ 完成 ☒ 未完成	資料太多，無法在短時間內用完
8	4/29	了解星巴克的理念	至星巴克公司官方網站及其他介紹星巴克的網站了解其經營理念，並加以統整。	☐ 完成 ☒ 未完成	資料太多，無法在短時間內用完
9	5/6-5/7	構想問卷	與組員一起構想問卷問題以及向家人詢問意見。	☒ 完成 ☐ 未完成	
10	5/20	製作問卷	利用 Google 表單製作問卷。	☒ 完成 ☐ 未完成	
11	5/23-5/25	發放問卷	向親朋好友們轉發問卷請他們協助填寫，並請他們轉發給他們的朋友們填寫。	☒ 完成 ☐ 未完成	
12	5/27	分析問卷	利用 Canva 製作問卷，並把問卷的各項資料做成一個小結論。	☒ 完成 ☐ 未完成	
13	6/3	星巴克的 SWOT 分析	小組成員參考許多資料及我們的問卷內容分析出星巴克的 SWOT。	☒ 完成 ☐ 未完成	
14	6/8	星巴克的行銷 4P 分析	小組成員參考許多資料及我們的問卷內容分析出星巴克的行銷 4P。	☒ 完成 ☐ 未完成	
15	6/10	對比星巴克與路易莎經營模式	參考路易莎咖啡官網並結合自身消費經驗，統整出星巴克與路易莎的相似處與差異處。	☒ 完成 ☐ 未完成	
16	6/17	總結星巴克的品牌價值	搜尋到星巴克在 2022 年被選為最具價值品	☒ 完成 ☐ 未完成	

			牌，排名為 51，並總結星巴克咖啡文化的體驗、品牌形象、顧客忠誠度及市場影響力。		
17	6/19	總結星巴克品牌價值塑造對其帶來的影響	總結星巴克的品牌多元擴張、價值感知及競爭優勢。	☒ 完成 ☐ 未完成	
18	6/22	檢核自主學習成果或發表	參加校內自主學習競賽。	☒ 完成 ☐ 未完成	
學習地點	☐ 一般教室：_____ ☐ 實驗教室：_____ ☐ 藝術教室：_____ ☐ 圖書館：_____ ☒ 其他：家中				

五、計畫審查

申請人簽名	父母或監護人簽名 (法定代理人)
林佳榮	我已了解孩子所安排之自主學習內容，且會協助督導。 監護人簽名： 
※以下為審查填寫欄，申請者請勿填寫※	
文件規格審查 【初審】	☒ 通過 ☐ 不通過 審查意見： 指導教師簽名：  
內容【複審】 與 修正輔導	☒ 通過 ☐ 不通過 審查意見： 指導教師簽名： 

申請人簽名	父母或監護人簽名 (法定代理人)
江筠芝	我已了解孩子所安排之自主學習內容，且會協助督導。 監護人簽名： 林怡奴
※以下為審查填寫欄，申請者請勿填寫※	
文件規格審查 【初審】	☒ 通過 ☐ 不通過 審查意見： 指導教師簽名： 高惠敏
內容【複審】 與 修正輔導	☒ 通過 ☐ 不通過 審查意見： 指導教師簽名： 高惠敏