

臺中市私立立人高級中學__114__學年度第__2__學期
學生自主學習成果報告書

一、基本資料及計畫名稱、類別

姓名	吳思亞	班級	514	座號	14
計畫名稱	為什麼寶雅可以讓人想逛這麼久？				
計畫類別	學科延伸學習	※相關學科： ☐ 國文 ☐ 英文 ☐ 數學 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 生物 ☐ 地球科學 ☐ 歷史 ☐ 地理 ☒ 公民 ☐ 美術 ☐ 音樂 ☐ 家政 ☐ 藝術生活 ☐ 資訊 ☐ 國防 ☐ 生命教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 健康護理 ☐ 生活科技 ☐ 其他_____			
		※延伸學習： ☒ 專題研究(如小論文) ☐ 閱讀計畫(含心得報告) ☐ 藝文創作 ☐ 競賽培訓 ☐ 技藝學習 ☐ 實作體驗 ☐ 服務學習 ☐ 課程延伸 ☐ 語文檢定 ☐ 藝術表演 ☐ 其他: _____			

二、計畫內容摘要

想要了解寶雅在沒有過多電視廣告宣傳的情況下使用所使用的經營策略，並探討它如何讓顧客願意長時間停留且反覆光顧，最後調查顧客想法並與之前的資料做對照。

三、自主學習歷程

先是用文獻探討知道寶雅的歷史和經營模式，實地調查寶雅，歸類實體經營門市上吸引顧客的因素，將此和文獻結合，整理出寶雅實施的經營策略，最後透過訪談歸納消費者實際感受。

四、成果展現及說明

(一) 成果展現方式

☒專題研究(如小論文) ☐閱讀寫作(含心得報告) ☐藝文創作 ☐實作成果 ☐藝術展演
☐服務學習成效 ☐語文檢定 ☐其他: _____

(二) 說明

在日常中觀察到寶雅不太用電視宣傳，但經驗中寶雅並不會因此缺少顧客群，想知道寶雅到底透過那些經營策略來取代電視廣告，因此製作了這份報告。

五、學習心得與結論（600~800 字）

一開始在選擇主題上面猶豫很久，後來聯想到生活經驗，找了自己感興趣的品牌並分析。

最大的困難大概就是設計問卷了，跟之前小組合作完全不同，這是我第一次從頭到尾獨自完成一整份問卷。要在題數不能太多的情況下儘量能夠完全了解消費者的想法，選項也要保持周延且互斥。當中遇到各式各樣的問題，像題目過於重複、不知道怎麼說明問題，又或者選項太多等，真的令我苦惱了很久。最後是藉由把問卷先給周遭朋友看過一次，記下她們所指出的問題，改善後再給她們審核一次才完成問卷。此外，還有一個嚴重的問題，就是受訪者人數過少。起初透過社群媒體只找到了二十幾位願意填寫問卷的人，請朋友協助推廣最多也只有五十人上下，後來在臉書上的社團互助協會和別人交換問卷填寫才勉強湊到快八十位問卷回應。

但除了這些，整份報告做下來其實很順利也很開心。

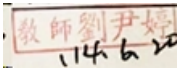
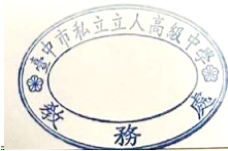
由於寶雅是我從很小的時候就開始光顧的店家，許多身為消費者的洞察還有經歷都可以順利地融合到報告當中，而且在我還沒有研究之前我對寶雅真的一竅不通，不知道寶雅還有細分為一般寶雅、寶雅beauty、寶家，那時候看到寶雅beauty只知道好像新開了淡粉色招牌的寶雅，連它和一般寶雅的差別都不知道，全新店型甚至也是我在實地調查的時候發現的，當時還在疑惑寶雅什麼時候賣的東西變這麼廣？連行李箱、床包、收納、家電都有，仔細觀察發現招牌上標了寶雅旗下兩個品牌，查找資料後才知道店面已經轉型為雙品牌融合的「店中店」。而這些其實都是發生在日常當中、但平時卻不會特別注意到的部份。

透過這次報告除了讓我學會自己設計問卷以外，還提升了我編排簡報、從資料中找重點的能力，在實地考察的過程中也能夠邊觀察邊設想商品安放的目的、動線設計的原因、顧客可能的感受或想法，最重要的是讓我更了解寶雅這個品牌的歷史、未來發展，解除了我一開始最初所好奇的、「寶雅透過哪些除電視廣告外的行銷策略攬客」的疑惑。

六、附件：

(一) 自主學習計畫書

(二) 其他 (可附加佐證資料、文書紀錄、照片或相關計畫運作情形資料等)

☐ 成果報告已完成	父母或監護人簽章	
	導師或指導教師簽章	
	教務處認證	
☐ 完成上傳至學習歷程檔案		

